

Mediadaten

art info

Kunstmagazin für die Region

Nr. 3

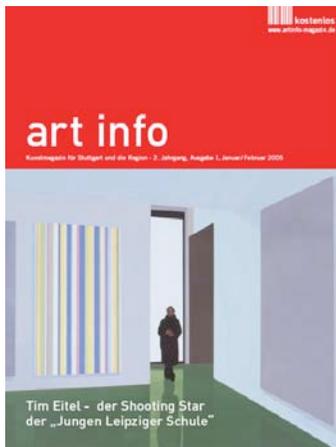
2007



art info ist informativ und abwechslungsreich:

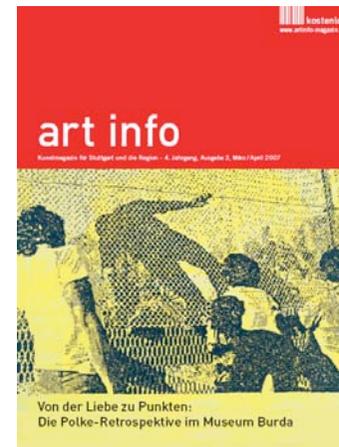
art info

Kunstmagazin für die Region



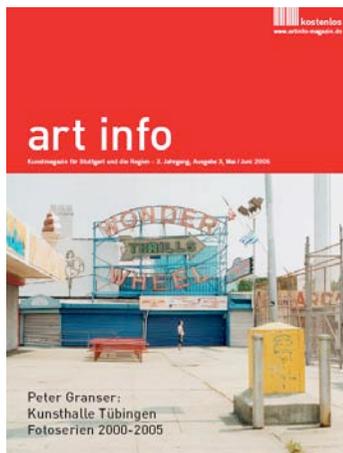
Ausgabe Januar/Februar 2005

Tim Eitel – Ein Leonberger in Backnang; Tim Eitel im Gespräch; Alte Meister und Anselm Kiefer in der Kunsthalle Würth; die Messe art Karlsruhe; Ewald Schrade im Gespräch; Kommentar von Iris Dressler und Hans D. Christ; Der WKV im Jahr 2005



Ausgabe März/April 2007

Von der Liebe zu Punkten: Die Polke-Retrospektive im Museum Burda; Kunstsammler Josef Froehlich; SEO Ausstellung in Mannheim; Kommentar on Prof. Dr. Werner Heinrichs; Lange Nacht der Museen in Stuttgart; Portrait Gert Fabritius; Ausstellungen Rudolf Schoofs und Hatum Gruber



Ausgabe Mai/Juni 2006

Peter Granser in Tübingen; Gespräch mit Martin Hellmold (Leiter der Kunsthalle Tübingen); Bernhard Heiliger im Museum Würth; Stankowski in der Stuttgarter Staatsgalerie; Junge Kunst bei Burda in Baden-Baden; Philip Loersch im Portrait; Kunst im Zeichen der Fußball-Weltmeisterschaft



Ausgabe September/Oktober 2007

Tatort Mannheim: Die Kunstszene der Stadt; Spurensuche in Mannheim; Interview mit Mannheimer Galeristen; Nina Hoffmann in der Kunsthalle Mannheim; Filmische Wahrheiten im Kunstverein Heidelberg; O. H. Hajek; Kunstportrait Andreas Lau; Deutsche und amerikanische Malerei im Museum Burda

art info erreicht zielgenau Ihre Kunden:

- 41,45 % der Leser verfügen über ein jährliches Nettoeinkommen von über 40.000 Euro
- 80,13 % unserer Leser haben Abitur
- 61,11% unserer Leser haben einen Hochschulabschluss
- 34,04 % unserer Leser sind freiberuflich tätig

... und Ihre Anzeige wird durch eine intensive Nutzung von art info auch beachtet:

- 46,5 % unserer Leser werden art info auch künftig intensiv nutzen
- 31,4 % unserer Leser archivieren art info
- 22,84 % unserer Leser lesen art info einmal ganz
- 43,23 % unserer Leser lesen art info immer wieder bis zur neuen Ausgabe

... und das in aller Ruhe

- 57,69 % unserer Leser lesen art info am Abend zu Hause.

... und nicht immer nur Alleine

- 51,3% jeder art info Ausgabe werden von mehr als zwei Personen gelesen

Anzeigenpreisliste Nr. 3, 1. Juli 2007

Stuttgart und die Region, Auflage 10.000 Stück

Umschlagaußenseite	1.600,00 Euro	½ Seite	600,00 Euro
Umschlaginnenseite	1.300,00 Euro	1/3 Seite	450,00 Euro
1/1 Seite	1.000,00 Euro	¼ Seite	375,00 Euro
2/3 Seite	750,00 Euro	1/8 Seite	200,00 Euro

Alle Preise sind Nettopreise für einen Vierfarbendruck (Skalenfarben) und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von art info.

Daten

Region: Böblingen, Esslingen, Göppingen, Heilbronn, Ludwigsburg, Ostalbkreis, Reutlingen, Schwäbisch Hall, Stuttgart, Tübingen, Ulm, Waiblingen

Erscheinungsweise: Seit September 2004 zweimonatlich

Erhältlich in über 300 Auslegestellen in der Region

Auflage: 10.000 Stück

Druck: 4 c Bogen-Offsetdruck, keine Sonderfarben

Format/Medium: 19,4 x 25,2 cm, 135 Gramm Bilderdruckpapier.

Druckvorlagen:

Die entsprechende Vorlage senden Sie uns bitte als eps.-, tif.- oder word-Datei. Andere Dateiformate bitte nur nach Rücksprache.

Region Karlsruhe / Rhein-Neckar, Auflage 7.000 Stück

Umschlagaußenseite	1.200,00 Euro	½ Seite	450,00 Euro
Umschlaginnenseite	950,00 Euro	1/3 Seite	350,00 Euro
1/1 Seite	800,00 Euro	¼ Seite	300,00 Euro
2/3 Seite	600,00 Euro	1/8 Seite	175,00 Euro

Alle Preise sind Nettopreise für einen Vierfarbendruck (Skalenfarben) und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von art info.

Daten

Region: Baden-Baden, Heidelberg, Karlsruhe, Ludwigshafen, Mannheim, Pforzheim, Raststatt

Erscheinungsweise: Seit September 2007 zweimonatlich

Erhältlich in über 250 Auslegestellen in der Region

Auflage: 7.000 Stück

Druck: 4 c Bogen-Offsetdruck, keine Sonderfarben

Format/Medium: 19,4 x 25,2 cm, 135 Gramm Bilderdruckpapier.

Druckvorlagen:

Die entsprechende Vorlage senden Sie uns bitte als eps.-, tif.- oder word-Datei. Andere Dateiformate bitte nur nach Rücksprache.

Anzeigenpreisliste Nr. 3, 1. Juli 2007

**Gesamtauflage: Stuttgart + Region Karlsruhe / Rhein-Neckar,
Auflage 17.000 Stück**

Umschlagaußenseite	2.300,00 Euro	½ Seite	850,00 Euro
Umschlaginnenseite	1.800,00 Euro	1/3 Seite	650,00 Euro
1/1 Seite	1.450,00 Euro	¼ Seite	500,00 Euro
2/3 Seite	1.100,00 Euro	1/8 Seite	350,00 Euro

Alle Preise sind Nettopreise für einen Vierfarbendruck (Skalenfarben) und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von art info.

Daten**Auflage:** 17.000 Stück**Erhältlich** in über 500 Auslegestellen in den Regionen Stuttgart und Karlsruhe Mannheim**Druck:** 4 c Bogen-Offsetdruck, keine Sonderfarben**Format/Medium:** 19,4 x 25,2 cm, 135 Gramm Bilderdruckpapier.**Druckvorlagen:**

Die entsprechende Vorlage senden Sie uns bitte als eps.-, tif.- oder word-Datei. Andere Dateiformate bitte nur nach Rücksprache.

Herausgeber

Cornelia Rieder, Götz Gußmann

Redaktion

art info

Kunstmagazin für die Region

Olgastraße 58/A, 70182 Stuttgart

Tel: 0711 / 389 500 28

Fax: 0711 / 389 500 20

info@artinfo-magazin.de

Auslegestellen:

art info wird in Museen und Galerien sowie ausgewählte Kunst- und Kultureinrichtungen, Universitäten, Buchhandlungen, Touristinformationen, Bibliotheken, Theatern und exklusiven Geschäften ausgelegt

art info **erscheint** im

Scribo Verlag

Wagrainstraße 47, 70378 Stuttgart

Bankverbindung:

BW Bank (BLZ 600 501 01)

Konto-Nr.: 262 41 47

Kontoinhaber: Scribo Verlag

art info

Kunstmagazin für die Region

Grafik:

Katja Derr, derr@vorbild.tv

Ansprechpartner Werbung:

Herr Wilhelm Schall

Stuttgarter Straße 3

73525 Schwäbisch Gmünd

Telefon: 07181 / 989 360

Redaktionsschluss:

Januar / Februar 12. Dezember

März / April 15. Februar

Mai / Juni 15. April

Juli / August 15. Juli

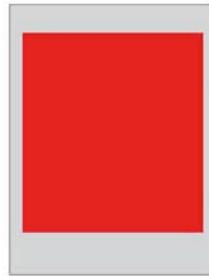
September / Oktober 15. August

November / Dezember 15. Oktober

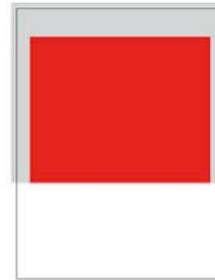
Anzeigengrößen



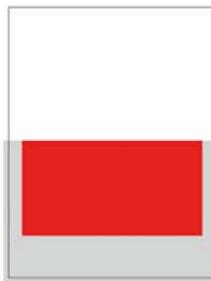
1/1 Umschlag außen
194 x 252 mm



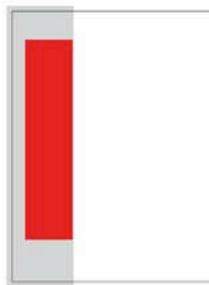
1/1 Innen
194 (b) x 252 mm (h)
Satzspiegel:
171 x 188 mm



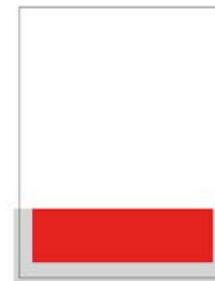
2/3 Seite
194 (b) x 153 mm (h)
Satzspiegel:
171 (b) x 126 mm (h)



1/2 Seite
194 (b) x 112 mm (h)
Satzspiegel:
171 (b) x 84,5 mm (h)



1/3 Hoch
67 (b) x 252 mm (h)
Satzspiegel:
55 (b) x 189 mm (h)



1/4 Quer
194 (b) x 63 mm (h)
Satzspiegel:
171 (b) x 51 mm (h)



1/8 Quer
Satzspiegel:
171 (b) x 36 mm (h)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Grundlage des Anzeigenvertrages sind nachfolgende, allgemeine Geschäftsbedingungen. Dabei ist der „Anzeigenvertrag“ der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbekunden / sonstigen Kunden in unserem Magazin zum Zweck der Verbreitung. Der Auftragsauftrag bedarf der Annahme durch die Herausgeber.

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Dem Auftragsauftrag wird die Anzeigenpreisliste zugrundegelegt, die zum Zeitpunkt der Annahme des Auftrages Gültigkeit hat. Ändert sich zwischen der Annahme des Auftrages und dem Erscheinen der Anzeige die Preisliste, hat dies keinen Einfluss auf den Anzeigenpreis.

Die Herausgeber behalten sich vor, Auftragsaufträge im Einzelfall wegen des Inhalts der Anzeige oder aus Gründen, die in der Person oder Institution des Anzeigenden liegen, abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder die Abbildung der Anzeige aus sonstigen Gründen für die Herausgeber unzumutbar ist. Das Recht zur Ablehnung gilt auch dann, wenn bereits ein Vertrag über das Erscheinen der Anzeige geschlossen wurde. Für die Stornierung der Anzeige sind in diesen Fällen pauschale Stornierungskosten in Höhe von 15% des Anzeigenpreises fällig.

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung auf den ersten Blick nicht als Anzeige erkennbar sind, werden von den Herausgebern in geeigneter Form als solche gekennzeichnet.

Der Anzeigende trägt das Risiko dafür, dass die Daten seiner Anzeige den Herausgebern rechtzeitig und in geeigneter, funktionsfähiger Form vorliegen; geschieht dies aus Gründen, die in der Risikosphäre des Anzeigenden liegen, nicht, hat der Anzeigende dennoch den vollen Anzeigenpreis für die nichtabgedruckte Anzeige zu leisten. Die Herausgeber sind nicht verpflichtet, eingehende Daten auf ihre Funktionsfähigkeit zu überprüfen.

Der Anzeigende hat keinen Anspruch auf die Abbildung seiner Anzeige auf einer bestimmten Seite, es sei denn, diese ist gesondert gebucht.

Die Herausgeber bemühen sich um einen originalgetreuen Abdruck der Anzeige. Der Anzeigende hat bei Farbabweichungen der Anzeige gegenüber seinen Daten keinen Anspruch auf Preisminderung. Der Anzeigende hat bei einem unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruck der Anzeige einen Anspruch auf Preisminderung, sofern die Herausgeber die Minderungsgründe vollständig oder überwiegend zu vertreten haben. Der Anzeigende muss die Minderungsgründe innerhalb von zwei Wochen nach deren Erscheinung gegenüber den Herausgebern schriftlich geltend machen. Für die Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Die Herausgeber behalten sich im Fall eines fehlerhaften Abdrucks der Anzeige vor, anstatt den Anzeigenpreis vollständig oder teilweise zurückzuzahlen, die Anzeige erneut fehlerfrei abzudrucken.

Im Fall von höherer Gewalt, der Einstellung des Geschäftsbetriebes oder der Nichtherausgabe einer Auflage aus sonstigen Gründen erlischt die Verpflichtung der Herausgeber zur Abbildung der Anzeige, ein Anspruch auf Schadensersatz gleich aus welchem Rechtsgrund ist ausgeschlossen.

art info

Kunstmagazin für die Region

Der vereinbarte Anzeigenpreis wird mit Erscheinen der Anzeige fällig; die Herausgeber können es sich vorbehalten, einen angemessenen Vorschuss in Höhe von 50% des Anzeigenpreises auch vor Erscheinen der Anzeige zu fordern. Der späteste Zahlungszeitpunkt wird in der Rechnung der Anzeige aufgeführt. Zahlt der Anzeigende nicht spätestens zu diesem Zeitpunkt, gerät er auch ohne erneute Zahlungsaufforderung in Verzug; die Verzugszinsen richten sich nach § 288 BGB. Hat der Anzeigende mehrere Auftragsaufträge, können die Herausgeber die Abbildung weiterer Anzeigen bis zur vollständigen Bezahlung des fälligen Anzeigenpreises verweigern.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung des Anzeigenden und frühestens nach Eingang der Bezahlung des Anzeigenpreises zurückgesandt; die Pflicht der Herausgeber zur Aufbewahrung endet 12 Monate nach Erscheinen der Anzeige.

Eine Stornierung der Anzeige ist nur bis 20 Tage vor Erscheinen der Ausgabe möglich; die Stornierungskosten in Höhe von 50% des Anzeigenpreises werden zum Zeitpunkt der Stornierung fällig.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist das Landgericht Stuttgart; es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des deutschen Rechts unter Ausschluss des UN-Kaufrechtsabkommens vereinbart.

Es gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Herausgeber; entgegenstehenden Geschäftsbedingungen des Anzeigenden wird ausdrücklich widersprochen.